МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

 ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ

ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

ДПТНЗ «РОМЕНСЬКЕ ВПУ»

**Програма**

**навчальної дисципліни**

**« Товарознавство»**

 **(назва навчальної дисципліни)**

**Спеціальність:** 076 «Підприємництво, торгівля

та біржова діяльність»

 **Галузь знань:** 07 «Управління та адміністрування»

 **Спеціалізація:** «Товарознавство та комерційна діяльність»

 **Освітньо-професійний ступінь фахової передвищої освіти:** фаховий молодший бакалавр

 **(назва освітньо-професійного ступеню)**

**(шифр дисципліни за ОПП ОК 21)**

**2020 р.**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Державним професійно-технічним навчальним закладом

 « Роменське вище професійне училище»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: викладач Державного професійно-технічного навчального закладу « Роменське вище професійне училище» Полуян Світлана Віталіївна

**Вступ**

 Програма вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» складена відповідно до нормативної складової освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна діяльність» підготовки фахових молодших бакалаврів 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 Управління та адміністрування».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є:

- споживна вартість і споживна цінність товару;

-споживні властивості та асортимент непродовольчих товарів;

-споживні властивості та асортимент продовольчих товарів.

 **Міждисциплінарні зв’язки**: матеріал предмету базується на знаннях, одержаних студентами з дисциплін: Хімія (неорганічна, органічна, аналітична, фізична, колоїдна), фізика

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (розділів):

1. Споживні властивості товарів

2.Класифікація та асортимент товарів

3-4.Якість товарів.Контроль якості товарів

5.Кодування товарів

6.Ідентифікація товарів

7.Основи збереженості та втрати товарів у сфері обігу

8.Товарознавство продовольчих товарів

9.Товарознавство непродовольчих товарів

10.Товарознавство квітів

### Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. ***Метою викладання навчальної дисципліни*** “ ТОВАРОЗНАВСТВО” є :

- формування системного підходу до пізнання товару, предмета товарознавства як наукової дисципліни, надання знань щодо сутності основних категорій та понять, принципів і методів теоретичного товарознавства, зако­номірностей формування споживних властивостей, якостей і асортименту то­ва­рів народного споживання, основ стандартизації, класифікації та формування асортименту;

-надання спеціальних теоретичних знань щодо формування та зберігання споживних властивостей товарів упродовж їх життєвого циклу, асортименту та навичок оцінювання споживних властивостей товарів;

-надання теоретичних знань щодо формування та зберігання споживних властивостей непродовольчих товарів упродовж їх життєвого циклу, асортименту та набуття навичок оцінювання споживчих властивостей товарів, маркування, пакування та зберігання.

1.2***. Основними завданнями вивчення дисципліни*** “ТОВАРОЗНАВСТВО” є :

-виявлення усіх корисних властивостей товару,встановлення найбільш раціональних способів їх використання,правильний режим зберігання для збереженні високої якості та зведення до мінімуму втрат в процесі просування товару від виробника до споживача.

1.3. ***Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні***:

***знати:*** наукові основи формування системного підходу до пізнання товару, принципів, методів теоретичного товарознавства, закономірностей формування споживчих властивостей, якості й асортименту товарів народного споживання

***вміти:***

 Проводити ідентифікацію продовольчих і непродовольчих товарів і тари, що пропонується товаропостачальниками.Розпізнавати штриховий код товару. Оцінювати споживні властивості та визначати конкурентоспроможність товарів і послуг.

На підставі інформації про стан кон’юнктури ринку та конкурентоспроможності товарів вміти:

Визначати й аналізувати етапи життєвого циклу товару

Користуючись нормативними документами з питань стандартизації, метрології і сертифікації, вміти:

Проводити аналіз і оцінку якості продовольчих товарів за показниками

Проводити аналіз і оцінку якості непродовольчих товарів за показниками

***На вивчення навчальної дисципліни відводиться 270 години .***

**2. Інформаційний обсяг** **навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Товарознавство | Споживні властивості товарівКласифікація та асортимент товарівЯкість товарівКонтроль якості товарів Кодування товарівІдентифікація товарівОснови збереженості та втрати товарів у сфері обігу Товарознавство продовольчих товарівТоварознавство непродовольчих товарівТоварознавство квітів |

**Змістовий модуль 1. Споживні властивості товарів.**

|  |
| --- |
| Товарознавство в системі наук про товари і торгівлю |
| Етапи становлення і розвитку товарознавства, як науки.  |
| Сучасні завдання товарознавства, як науки про товар, торгівлю та якість життя.  |
| Методологія товарознавства |
| Характеристика елементів методології |
| Товарознавчі категорії, поняття цих категорій, їх ієрархія.  |
| Методи пізнання в товарознавстві  |
| Наукові основи формування потреб у товарах |
| Загальні поняття та класифікація потреб.  |
| Фактори що їх формують. |
| Методологія визначення потреб населення товарах регіону, країни |
| Життєвий цикл товару: його трансформації.  |
| Способи задоволення потреб і типи споживання. |
| Тенденції споживачів і товарних ринків щодо потреб в товарах і послугах |
| Рівень життя і якість життя.  |
| Сутність теорій з балансованого й адекватного харчування |
| Фактори, що впливають на енерговитрати організму людини. Енергетична цінність продуктів |
| Сегментація ринку товарів і позиціювання товару на ринку |
| Вимоги до товарів |
| Поняття про вимоги до товарів та його визначення. Чинники що випливають на рівень вимог до товарів. |
| Класифікація вимог до товарів за ознаками пред’явлення їх в часі |
| Властивості товарів |
| Товарні властивості. Корисність і цінність товарів, як властивості І порядку і предмет товарознавства. |
| Загальні поняття про властивості матеріальних і нематеріальних об’єктів, їх класифікація і характеристика |
| Товарні властивості, ознака вартості товару і її роль у забезпеченні товароруху виробів |
| Споживні властивості другого порядку. Споживна цінність товарів. Методи оцінювання |
| Характеристика споживних властивостей продуктів |
| Фізична властивості товарів їх значення для формування споживних властивостей і зберігання товару |
| Асортимент товарів |
| Загальне поняття асортименту товарів, його показники та характеристика. |
| Товарні номенклатури і види і застосування в товарознавчій практиці  |
| Поняття про виробничий, промисловий та торговий асортимент. Мета та основні принципи керування асортиментом товарів |
| Класифікація товарів |
| Класифікація як метод товарознавства категорії класифікації і систематика товарів |
| Характеристика основних розрядів класифікації. Методи класифікації |
| Системи класифікації і класифікатори, їх використання у сфері обігу. |
| Асортимент товарів |
| Загальне поняття асортименту товарів, його показники та характеристика. |
| Товарні номенклатури і види і застосування в товарознавчій практиці  |

**Змістовий модуль 2-3.Якість товарів. Контроль якості товарів.**

|  |
| --- |
| Якість товарів. Методи її оцінювання та дослідження |
| Поняття якості товарів. Носії якості товарів. Поняття про рівень якості |
| Залежність якості продукції від різних факторів у сферах виробництва, обігу, споживання. Види дефектів, вад  |
| Види контролю якості продукції |
| Групування показників і характеристик якості товарів. Модель. Залежність якості продукції від різних факторів. |
| Доброякісність та недоброякісність товарів. Види контролю якості товарів |
| Фактори що впливають на якість товарів, їх характеристика. Методи дослідження якості. Поняття про кваліметрію і квалілогію.  |

**Змістовий модуль 4. Класифікація та асортимент товарів**

|  |
| --- |
| Асортимент товарів |
| Загальне поняття асортименту товарів, його показники та характеристика. |
| Товарні номенклатури і види і застосування в товарознавчій практиці  |
| Поняття про виробничий, промисловий та торговий асортимент. Мета та основні принципи керування асортиментом товарів |
| Семінарське заняття |
| Класифікація товарів |
| Класифікація як метод товарознавства категорії класифікації і систематика товарів |
| Характеристика основних розрядів класифікації. Методи класифікації |
| Системи класифікації і класифікатори, їх використання у сфері обігу. |

**Змістовий модуль 5. Основи збереженості та втрати товарів у сфері обігу**

Основи збереження якості і кількості товарів у процесі товароруху

Основи товароруху товарів у сфері обігу, підсистемі товароруху.

Процеси що відбуваються в товарах під час товароруху їх вплив на споживні властивості та якість товару.

Класифікація товарів за здатністю до зберігання. Системи зберігання товарів, розміщення товарів для зберігання.

Консервування – як засіб збільшення терміну зберігання товарів без змін їхньої якості. Класифікація методів консервування.

Характеристика процесів які відбуваються в товарах, їх взаємозв’язок із зовнішніми факторами є причина зниження якості, кількості товарів. Характеристика витрат товарів.

Значення та класифікація тари та пакувальних матеріалів для збереження кількості, якості товару.

**Змістовий модуль 6. Кодування товарів**

|  |
| --- |
| Кодування товарів |
| Поняття кодування товарів. Методи кодування. |
| Алфавіти кодів: цифрові, буквені, бук-цифрові, штрихові. |
| Структура штрихованих кодів коди системи ЕАN |
| Способи перевірки правильності зчитування штрихових кодів |

**Змістовий модуль 7. Ідентифікація товарів**

|  |
| --- |
| Товарознавство в системі наук про товари і торгівлю |
| Етапи становлення і розвитку товарознавства, як науки.  |
| Сучасні завдання товарознавства, як науки про товар, торгівлю та якість життя.  |
| Методологія товарознавства |
| Характеристика елементів методології |
| Товарознавчі категорії, поняття цих категорій, їх ієрархія.  |

**Змістовий модуль 8. Товарознавство продовольчих товарів**

Основи мікробіології та харчової гігієни. Розповсю­дження мікроорганізмів у природі. Морфологія та фізіологія мікроорганізмів. Основи санітарії та гігієни. Харчові інфекції та отруєння. Гельмінтози, їх профілактика.

Свіжі овочі. Свіжі плоди. Перероблені овочі та плоди. Гриби свіжі і перероблені. Зерно та зернопродукти. Крохмаль, цукор, мед. Кондитерські товари. Смакові товари. Молоко та молочні товари. Харчові жири. Яйця та яєчні товари. М’ясо забійних тварин, птиці та субпродукти. М’ясні товари. Риба та рибні товари. Харчові концентрати.

**Змістовий модуль 9. Товарознавство непродовольчих товарів**

Текстильні волокна і нитки. Тканини. Неткані матеріали. Килимові вироби. Швейні вироби. Трикотажні вироби. Штучне хутро. Взуття. Хутряні й овчинно-шубні товари. Господарські вироби з пластичних мас. Побутові товари зі скла. Керамічні побутові товари. Металеві побутові товари. Будівельні товари. Меблі. Товари побутової хімії. Побутові електротовари та домашні машини. Музичні товари. Радіоелектронні товари. Фото- та кінотовари. Спортивні товари. Мисливські та рибальські товари. Шкільні, письмові, канцелярські товари та засоби оргтехніки. Галантерейні товари. Годинники. Парфумерно-косметичні товари.

###  2.Рекомендована література

 **БАЗОВА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | І.В. Сірохман,І.М. Задорожний,П.Х. ПономарьовП.Х. Товарознавство продовольчих товарів |
| 2. | В.І. Михайлов,Т.Г. Глушкова,О.І. Зельченко Непродовольчі товари |
| 3. | Д.І. Козьмич,Л.В. Поліщук Товарознавство текстильних,швейних і трикотажних товарів |
| 4. | Л.Д.Титаренко Теоретичні основи товарознавства |
| 5. | І.В. Дітріх Теоретичні основи товарознавства. Опорний конспект лекцій |
| 6. | .     Бунін В.О. Квітникарство: Довідник.-Львів, 1994. |
| 7. | .     Высящев Л.В., Соколова Т.А. Промышленное цветоводство |
| 8. | Ігумнов М.А. Сохранение срезанных цветов |
|  |  **ДОПОМІЖНА** |
| 9. | В.П. Вербій Сучасні методи обробки харчових продуктів |
| 10. | В.А. Колтунов,Л.Ф. Скалецька Продовольча сировина |
| 11. | В.С. Михайловський Товарознавство харчових продуктів |
| 12. | Н.Я. Орлова Теоретичні основи товарознавства |
| 13. | Н.Г. Салухіна,А.А.Самойленко,В.В. Ващенко Товарознавство зерно борошняних товарів |
| 14. | І.В. Сірохман,Т.М. Расистюк Товарознавство мяса і мясних товарів |
| 15. | В.Ф. Шкарупа Товарознавство продовольчих товарів.Продукти рослинного походження.Опорний конспект лекцій. |
| 16.17. | Л.І. Дерябіна,Р.Н.Гиманєва Товарознавство текстильних товарів і одягуН.Г.Асатурьян,В.Н. Голь,І.С. Зайцева Довідник товарознавця |
| 18. |    Про карантин рослин: Закон України №72 від 25.09.96 р. |
| 19. |      Вказівки Укрголовдержкарантину «про карантинні обмеження привезення з-за кордону та використання в Україні зрізаних квітів».- №2 від 08.05.98 р. |
| 20. |     Бунин В.А. Цветоводство: Практикум. – Львов,1987. |
| 21. |     Стрельцов Б.Н., Рукавишников А.М., Коротанов В.А. Хранение цветов |
| 22. |         Цветоводство защещенного грунта |
| 23. |  Електронні посібники:Опорний конспект лекцій |

1. ***Форма підсумкового контролю успішності навчання:***

|  |  |
| --- | --- |
|  ***Види контролю*** | ***Засоби діагностики успішності навчання*** |
| ***поточний контроль*** | Атестація, усний контроль знань, тематичний контроль знань, проведення практичних та лабораторних занять, контроль виконання самостійної роботи студентів, контрольна робота |
| ***підсумковий контроль*** | Семестровий контроль(іспит) |

1. ***Засоби діагностики успішності навчання :***

Атестація, усний контроль знань, тематичний контроль знань, проведення практичних та лабораторних занять, контроль виконання самостійної роботи студентів, контрольна робота